

Relatório de Mídia Anual 2017 - Dep. Comunicação

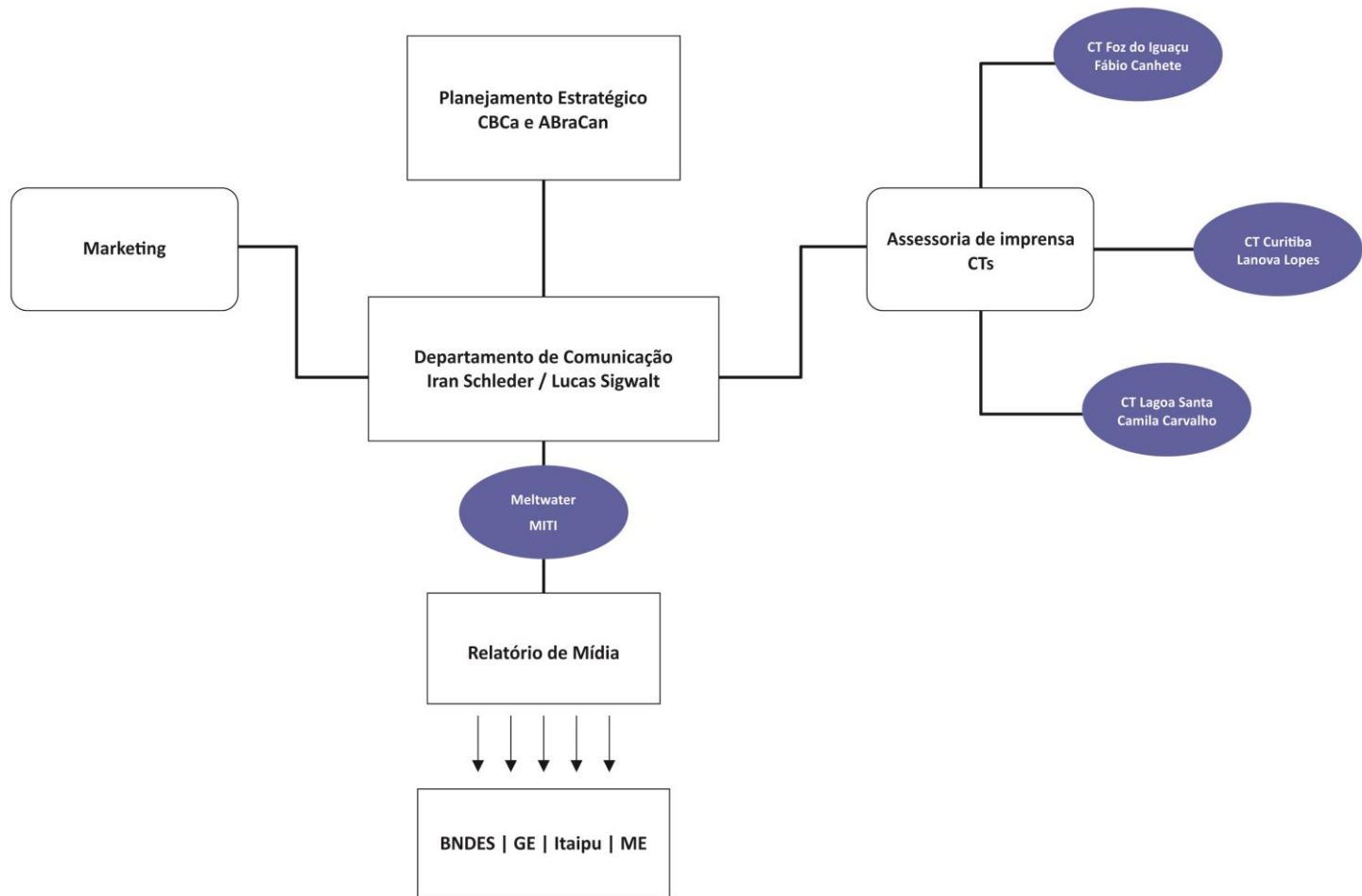


Relatório de mídia dos resultados atingidos pelo Departamento de Comunicação da Canoagem Brasileira no ano de 2017

Período: Jan a Dez de 2017



Organograma de Comunicação



Dados Gerais

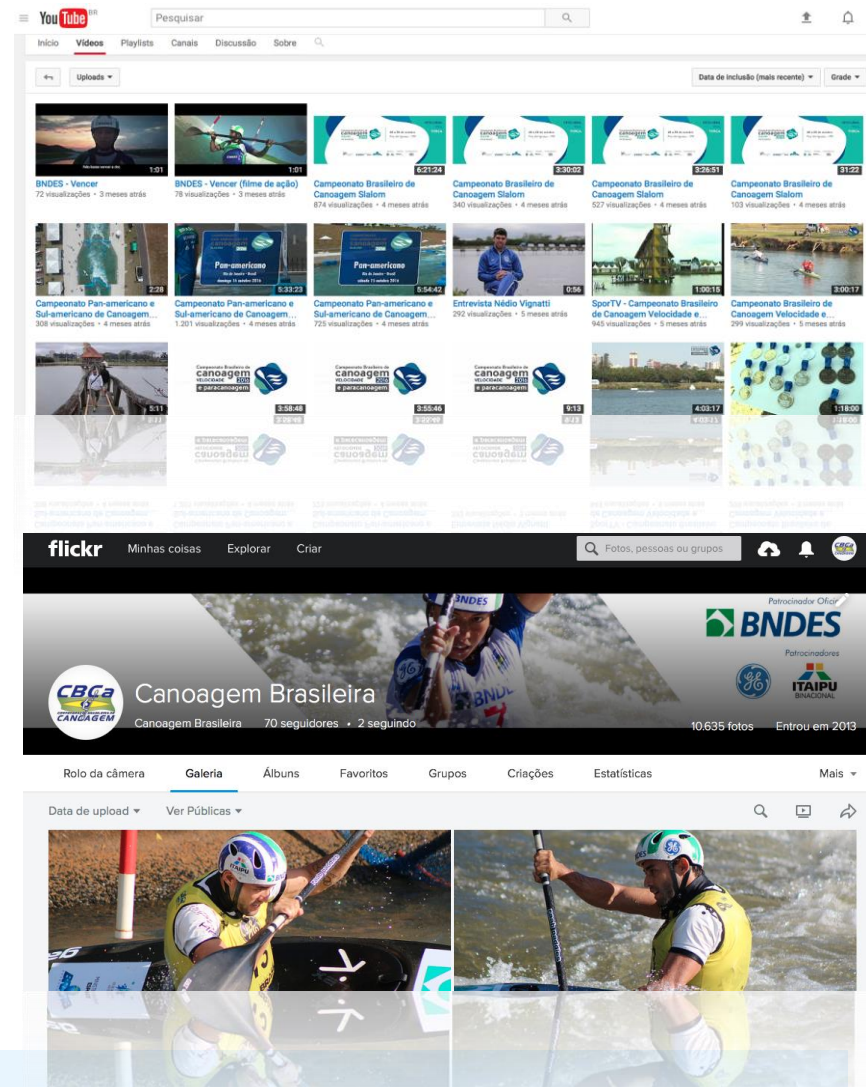
151 releases publicados em 2017.

12.895 fotos em alta resolução disponibilizadas no FLICKR.

214 vídeos e transmissões ao vivo no Canal Oficial do Youtube.

153.758 visualizações.

Crescimento de **60%** em relação a 2016



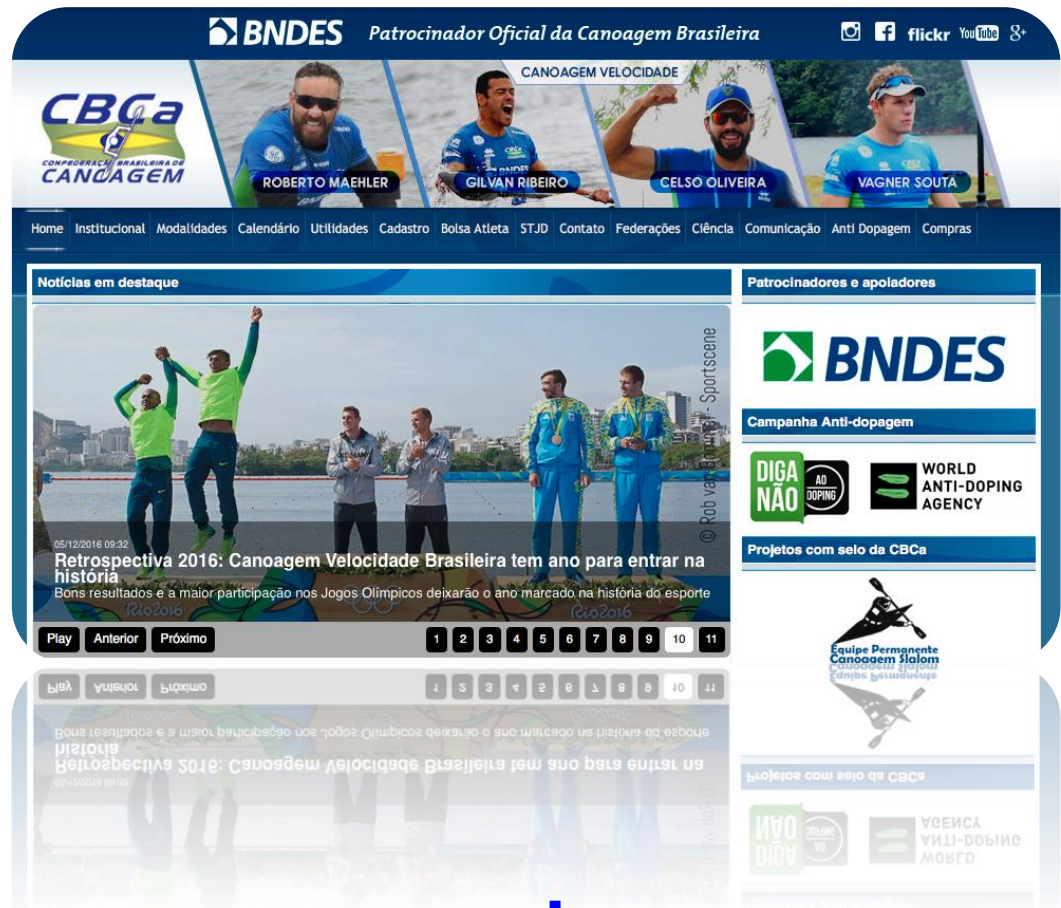
Site Oficial/Balanço

49 mil visitantes únicos.
Queda de 46.6 % em relação a 2016.

102 mil sessões.

317.258 visualizações.

Intranet:
Participação das federações na intranet.



www.canoagem.org.br

Site Oficial/Balanço

Visão geral do público-alvo 

 SALVAR  EXPORTAR  COMPARTILHAR



Todos os usuários
100,00% Usuários



+ Adicionar segmento

1 de jan de 2017 - 31 de dez de 2017 ▼

Visão geral

Usuários ▼ x Selecione uma métrica

Por hora Dia Semana Mês



Usuários

49.047

Novos usuários

47.790

Sessões

102.310

Número de sessões por usuário

2,09

Visualizações de página

317.258

Páginas / sessão

3,10

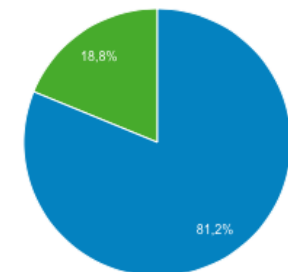
Duração média da sessão

00:03:30

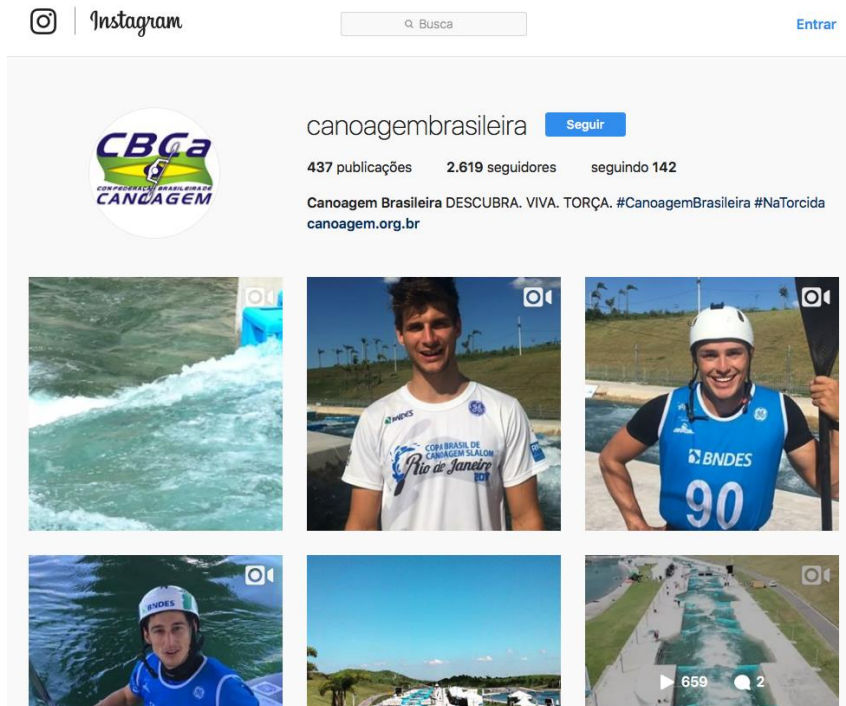
Taxa de rejeição

51,18%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Redes Sociais



2.619 seguidores Instagram.
Crescimento de **29%** no ano

8.537 seguidores Facebook.
Crescimento de **14%** em
relação a 2016



Evolução ROI / Triênio

2017

R\$ 39.181.105,24

R\$ 3.265.092,10 média mensal 2017

2016

R\$ 353.814.867,00 total

R\$ 29.567.905,58 média mensal 2016

2015

R\$ 52.423.373,00 total

R\$ 4.368.614,41 média mensal 2015

Comparativo ROI - 2014/2015/2016/2017

